



Правила проведения конкурса «Стартап Воронеж AD.ru» (Далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс «Стартап Воронеж AD.ru» (далее – «Конкурс») проводится с целью поиска компаний и проектов, создающих инновационные продукты в следующих направлениях:
 - Интернет проекты.
 - Видео игры.
 - Проекты массового спроса.
 - Проекты с использованием технологии блок-чейн.
 - Мобильные приложения.
- 1.2. Конкурс направлен на развитие инновационных технологий и их внедрение в общественные отношения. Развитие новых высокотехнологичных рынков, основанных на применении прогрессивных технологий.
- 1.3. Настоящие Правила регулируют цели, задачи и порядок проведения Конкурса. Правила опубликованы в открытом доступе на сайте Конкурса, по ссылке <https://vrn.ad.ru/>.
- 1.4. Объявление Конкурса осуществляется путем размещения соответствующей публикации и на главной (начальной) странице Сайта Конкурса.
- 1.5. Уведомление об отмене, завершении, приостановлении или продлении Конкурса, а также изменений Правил размещаются на Сайте Конкурса.

2. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

- 2.1. **Жюри** - орган, на безвозмездной основе принимающий решение о признании Участников победителями Конкурса или о признании отбора несостоявшимся по причине отсутствия Участников, которых можно было бы признать наилучшими, в силу несоответствия всех представленных на участие в отборе Стартапов Критериям.
- 2.2. **Заявка** – заполненная стандартная электронная форма, расположенная на сайте <https://vrn.ad.ru/>.
- 2.3. **Организатор** – юридическое лицо, которое, в соответствии с настоящими Правилами организует проведение Конкурса.
- 2.4. **Участник** – физическое или юридическое лицо, подавшее заявку на сайте <https://vrn.ad.ru/> которое соответствует Критериям.
- 2.5. **Победитель** – Участник, признанный Жюри лучшим по итогам Конкурса
- 2.6. **Стартап** - компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.
- 2.7. **Воспроизводимость** — это возможность многократно продать полученное решение.
- 2.8. **Бизнес-модель** - компактное, упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для целостного описания и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов.
- 2.9. **Масштабируемость** — возможность существенного роста проекта.
- 2.10. **Сайт** – Веб-страница Конкурса в сети интернет, находящаяся по адресу: <https://vrn.ad.ru/>
- 2.11. **Критерии** – основные требования к Стартапам в рамках Конкурса, установленные настоящими Правилами.
- 2.12. **Приз** – награда Победителю Конкурса, установленная настоящими Правилами.



3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

3.1.1. Участники заполняют Заявку на Сайте. В Заявке в обязательном порядке указываются:

- Контактная информация Участника: e-mail, контактный номер телефона.
- Полное описание Стартапа, применяемая бизнес-модель, технологическое решение, на котором базируется Стартап, количество человек в команде Стартапа.
- Запрос на инвестиции, содержащий расчет стоимости предполагаемых вложений.

3.1.1.1. Дополнительно к информации в Заявке Участники могут направить Организатору:

- Модель коммерциализации. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах, предусмотренных моделью коммерциализации.
- Бизнес-план коммерциализации технологического решения.

3.1.2. Заявки Участников рассматриваются Жюри Конкурса в сроки, установленные в ст. 3.2. настоящих Правил. По итогам рассмотрения Заявок Жюри формирует список Участников, которые допускаются на этап собеседования или же принимает решение об отмене Конкурса в связи с отсутствием Участников, соответствующих Критериям.

3.1.3. Собеседования с Участниками, успешно прошедшими первичный отбор осуществляются в дистанционном порядке. По итогам проведенных собеседований Жюри Конкурса осуществляет оценку соответствия Участников Критериям и определяет Победителей. В случае невозможности принятия решения об отсутствии Участников, соответствующих Критериям, Жюри отменяет Конкурс.

3.2. Этапы проведения Конкурса.

Этап	Срок	Результат
Старт Конкурса, дата начала приема Заявок.	05.02.2018	Официальное размещение записи о начале Конкурса на сайте
Прием Заявок на Сайте.	С 05.02.2018 – 05.03.2018	Формирование базы Участников Конкурса
Предварительный отбор Заявок.	С 01.03.2018 по 05.03.2018	Формирование Списка участников, соответствующих критериям Конкурса для прохождения на этап собеседования.
Собеседование с Участниками	С 05.03.2018 по 15.03.2018	Определение наиболее перспективных Стартапов.
Объявление Победителей	15.03.2018	Объявление Победителей, официальное завершение Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ. КРИТЕРИИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются автор или команда, представляющая инновационный проект, соответствующий установленным в п 1.1. направлениям.

4.2. Критерии Конкурса

- Наличие работающего прототипа технологического решения.
- Не менее 3 (трех) человек в команде.



- Доказанная ценность Стартапа для потребителей
 - Реализуемость Стартапа на глобальном рынке.
- 4.3. Решение о соответствии Стартапа указанным Критериям принимается исключительно на основании оценки Жюри Конкурса. Решение Жюри не подлежит изменению или обжалованию.
- 4.4. Оценка Жюри Стартапов Участников осуществляется посредством сопоставления экспертного мнения Жюри с предоставленными Участниками материалами, оценка реальных возможностей коммерциализации представленных Стартапов и сравнение представленных Стартапов между собой для определения наиболее коммерчески выгодного и реалистичного Стартапа.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН.

5.3. Участник обязан:

- 5.3.1. До участия в Конкурсе ознакомиться с настоящими Правилами.
- 5.3.2. Предоставить Заявку в сроки, установленные настоящими Правилами.
- 5.3.3. Предоставить Организатору все необходимые контактные данные.
- 5.3.4. Гарантировать Организатору, что предоставленная для участия в Конкурсе информация является достоверной, полной и не нарушает прав третьих лиц.
- 5.3.5. В случае объявления Участника Победителем заплатить все установленные законодательством Российской Федерации налоги за полученный Приз.

5.4. Участник вправе:

- 5.4.1. Своевременно получать от Организатора информацию об изменении Правил, сроках проведения или отмене Конкурса.
- 5.4.2. Отозвать поданную Заявку.
- 5.4.3. Получить установленный Правилами Приз в случае объявления Участника Победителем Конкурса.

5.5. Организатор обязан:

- 5.5.1. Осуществить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.5.2. Осуществлять информирование Участников обо всех изменениях, связанных с проведением Конкурса посредством опубликования соответствующей информации на Сайте.
- 5.5.3. Передать награду Победителю, в случае объявления такового Жюри.

5.6. Организатор вправе:

- 5.6.1. В любой момент в одностороннем порядке изменять настоящие Правила.
- 5.6.2. Осуществлять отбор членов Жюри.
- 5.6.3. Отстранять Участников от участия в Конкурсе в случае нарушения последними Правил или несоответствия представленных Стартапов Правилам или Критериям.
- 5.6.4. Отстранять Участников от Участия в Конкурсе в случае совершения последними мошеннических действий, или подозрение Организатора о совершении Участником таких действий.
- 5.6.5. Отменить Конкурс в любое время до фактического объявления Победителя.

6. ПОРЯДОК ОПУБЛИКОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

- 6.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется в сроки, установленные настоящими Правилами.
- 6.4. Сообщение об окончании Конкурса публикуется на Сайте.
- 6.5. Информирование Победителей Конкурса осуществляется посредством направления



индивидуальных уведомлений на предоставленные в Заявках контактные данные Победителей. Указанные уведомления должны содержать все необходимые данные о порядке получения Приза Победителем. Организатор не несет ответственности за указание Участником неверных контактных данных.

- 6.6. По получении уведомления о победе, Победитель должен в течении 10 (десяти) календарных дней связаться Организатором по предоставленным в уведомлении контактными данными для получения приза.
- 6.7. Нарушение срока, установленного в п. 6.6. Правил лишает Победителя права получения Приза. Приз в таком случае поступает в распоряжение Организатора.
- 6.8. В том случае, если после объявления Победителя выяснится, что последним нарушены настоящие Правила или предоставленная им информация не соответствует действительности, нарушает права третьих лиц или нормы законодательства Российской Федерации, Победитель лишается права на получение Приза, а в том случае, если Приз уже передан или был использован Победителем последний обязан возместит Организатору стоимость Приза.
- 6.9. Участники соглашаются с тем, что отсутствие уведомления Организатора в установленный Правилами срок означает, что Участник, не получивший уведомления не признан Победителем Конкурса.

7. ПРИЗЫ

- 7.3. Победители Конкурса получают Приз в виде сертификата на проведение тестовой рекламной кампании общей стоимостью 1000 (одна тысяча) долларов США в рамках проекта ADCombo.com. Фактическая стоимость Приза исчисляется в рублях РФ по курсу установленному Центральным Банком Российской Федерации на день передачи Приза.
- 7.4. Победители Конкурса будут приглашены на личную встречу с одним из представителей Жюри для обсуждения возможности инвестирования в их Стартап. Личная встреча не гарантирует обязательного инвестирования в Стартап Участника и у Участника не возникает никаких прав требования инвестирования в свой Стартап, ни от участника Жюри, ни от Организатора.
- 7.5. Количество Победителей не ограничено и определяется Жюри.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.3. Направление Заявки является подтверждением ознакомления и полного согласия Участника с настоящими Правилами.
- 8.4. Направлением Заявки Участник подтверждает, что ознакомлен и принимает на себя обязанность уплаты налогов в случае получения Приза в размерах и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Участие в Конкурсе проводится на безвозмездной основе.
- 8.6. Участники передают Организатору право использовать по своему усмотрению информацию, предоставленную в рамках участия в Конкурсе (в том числе фрагменты описания Стартапов) в информационных изданиях, в сети Интернет и прочих открытых источниках.
- 8.7. Своим участием в Конкурсе Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, обработку и использование Организатором своих персональных данных в целях проведения Конкурса и выдачи Призов и для осуществления Организатором контактов с Участниками в отношении иных рекламных акций Организатора, а также согласие на получение Участниками информации о дальнейших рекламных акциях Организатора.



8.8. Организатором конкурса является ООО «ЭДНАУ МЕДИА» (ОГРН 5167746373955).